



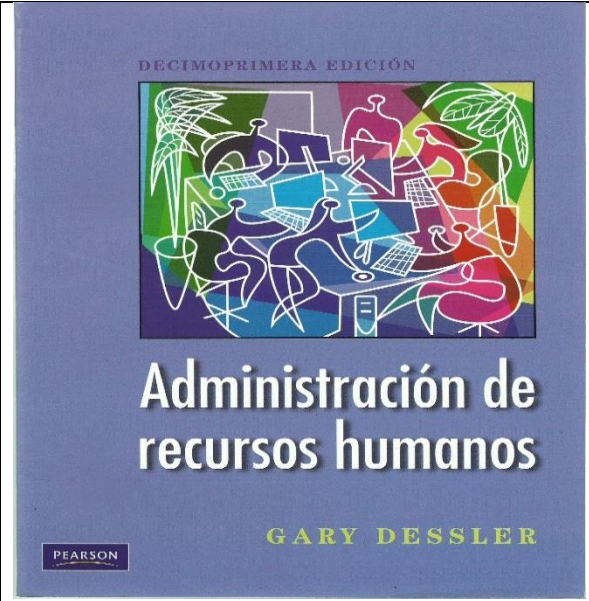
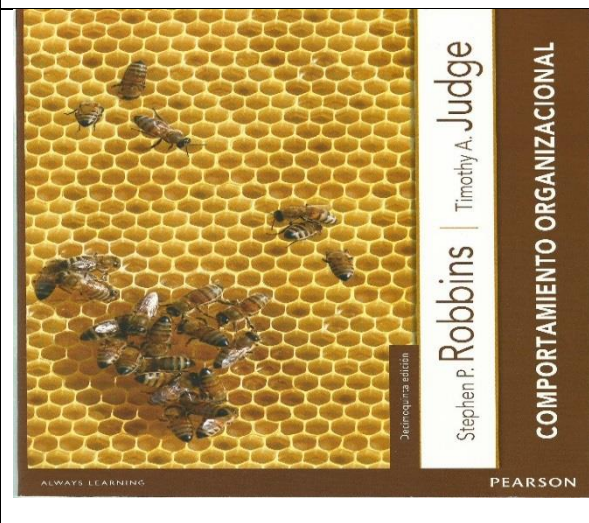
ALERTA BIBLIOGRÁFICA

N° 39

Julio 2014

La Biblioteca Rogelio Sinán, de la Universidad Latina de Panamá, le hace llegar la Alerta Bibliográfica a toda la comunidad universitaria, con la finalidad de promocionar Los nuevos recursos de información adquiridos.

Facultad de Negocios

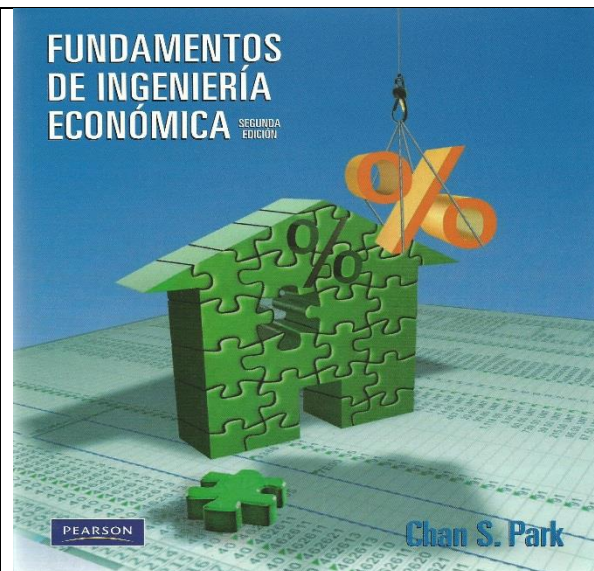
 <p>DECIMOPRIMERA EDICIÓN</p> <p>Administración de recursos humanos</p> <p>GARY DESSLER</p> <p>PEARSON</p>	<p>Dessler, Gary. Administración de recursos humanos. - -11^a.ed. - - Naucalpan de Juárez: Pearson, 2009. - -801 p. ISBN: 978-607-442-285-6</p>
 <p>ALWAYS LEARNING</p> <p>Stephen P. Robbins Timothy A. Judge</p> <p>COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL</p> <p>PEARSON</p>	<p>Robbins, Stephen P. Comportamiento organizacional. - - 15^a.ed. - -Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson, 2013. - - 676 p. ISBN: 978-607-32-1980-8</p>



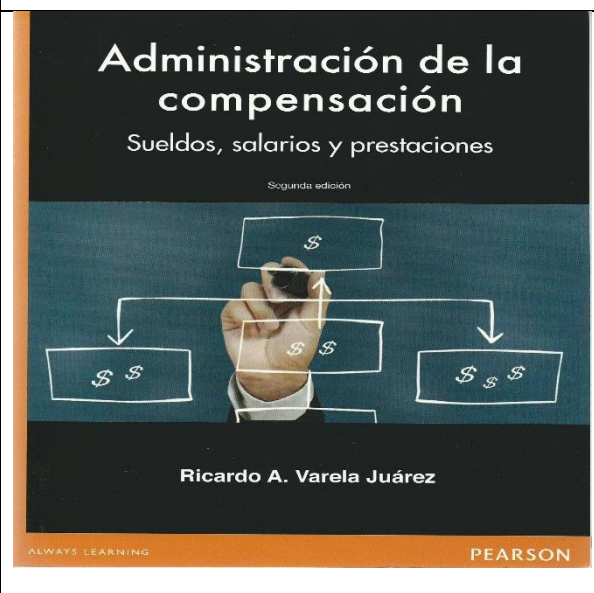
Guajardo Cantú, Gerardo.
Contabilidad Financiera. - -6ª.ed. - -
México, D.F.: McGraw-Hill, 2014. - -
476 p. ISBN: 978-607-15-1001-3



Schiffman, Leon G. Comportamiento
del consumidor. - -10ª.ed. - -
Naucalpan Juárez, Estado de México:
Pearson, 2010. - -518 p. ISBN: 978-
607-442-969-5

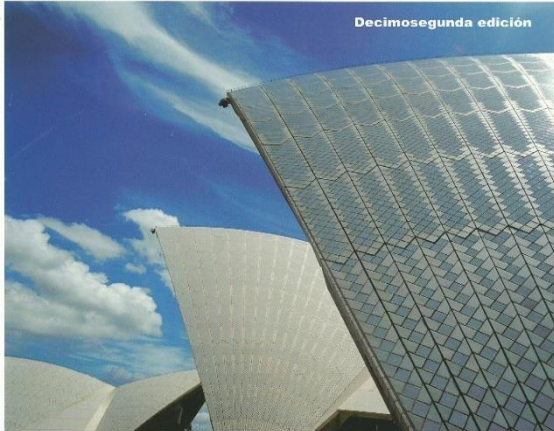


Park, Chan S. Fundamentos de ingeniería económica. - -2^a.ed. - - Naucalpan Juárez, Estado de México: Pearson, 2009. - -629 p. ISBN: 978-607-442-220-7



Varela Juárez, Ricardo A. Administración de la compensación: sueldos, salarios y prestaciones - - 2^a.ed. - -Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson, 2013. - -374 p. ISBN: 978-607-32-1586-2

MATEMÁTICAS PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA



ERNEST F. HAEUSSLER, JR. | RICHARD S. PAUL | RICHARD J. WOOD

PEARSON
Prentice
Hall

Haeussler, Ernest F. Matemáticas para administración y economía. - - 12^a.ed. - -Naucalpan Juárez, Estado de México: Pearson, 2008. -842 p. ISBN: 978-970-26-1147-9

CENGAGE Learning

Marketing

11e
Lamb ■ Hair ■ McDaniel



Lamb, Charles W. Marketing. - -11^a.ed. - -México, D.F.: Cengage Learning, 2011. - -777 p. ISBN: 978-607-481-519-1

philip r. cateora | mary c. gilly | john l. graham



Tercera edición en español

marketing internacional



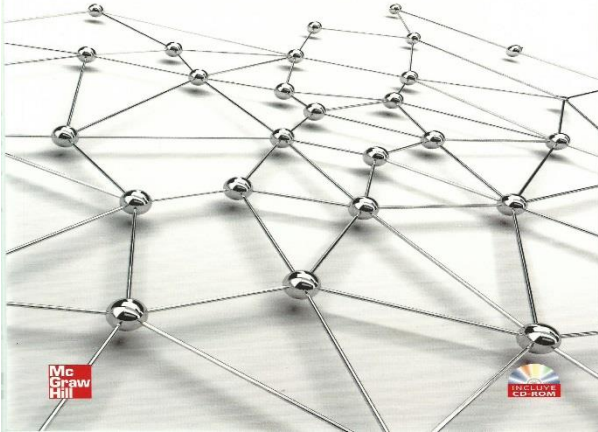
Cateora, Philip R. Marketing internacional. - -3a.ed. - -México, D.F.: McGraw-Hill, 2010. - -712 p. ISBN: 978-0-07-338098-8

Sexta edición

Contabilidad

Sistema de información para las organizaciones

Gonzalo Sinisterra V. • Luis Enrique Polanco I. • Harvey Henao G.



Sinisterra V., Gonzalo. Contabilidad: Sistema de información para las organizaciones. - -6ª.ed. - -Bogotá, Colombia: McGraw-Hill, 2011. - -348 p. ISBN: 978-958-41-0418-2